

David Miller
Shaklee - Independent Distributor
1490 Bat Roost Rd
Manchester, Ohio 45144
937-779-0046

Get Your Shaklee Products Go Here:

<http://www.shaklee.net/mimc/>

Introducing Shakleebaby™ and Shakleekids™



**Introducing Shakleebaby™ - Always Safe. Always Gentle. Always Healthy.
Open Order 5/1**

Babies are the most precious gifts in the world. Keep yours happy and healthy with Shakleebaby. Safe, pure, and natural, our pediatrician tested baby care products are formulated to keep your little one's bottoms soft, itty-bitty toes clean, and growing body healthy.



Gentle Wash

Clean, fresh baby. This extra gentle wash is made with organic chamomile and lavender, pH balanced and sensitivity tested to shower even the most tender skin with love. 99% Natural; 76% Organic.

#30108 <http://www.shaklee.net/mimc/>



Soothing Lotion

So soft. Organic sunflower seed oil and shea butter moisturize, and organic chamomile and lavender soothe. 99% Natural; 87% Organic.

#30106 <http://www.shaklee.net/mimc/>



Diaper Rash Cream

Naturally soothing. Zinc Oxide protects baby's delicate skin from wetness, keeping skin healthy and dry, and helps heal diaper rash. Organic and natural oils keep skin hydrated and smooth while chamomile, aloe, and calendula extracts soothe. 99% Natural. 78% Organic.

#30109 <http://www.shaklee.net/mimc/>



Massage Oil

Perfect for massaging baby or moisturizing after a bath. With organic sunflower oil, lavender, and chamomile to moisturize and smooth. 99% Natural, 99% Organic.

#30107 <http://www.shaklee.net/mimc/>



Multivitamin & Multimineral Powder

One of the most comprehensive infant-toddler supplements available, it contains prebiotics to help promote a healthy immune system and bundles of vitamin D to support strong bones and teeth. Star-K Certified. *

#20057 <http://www.shaklee.net/mimc/>

* These statements have not been evaluated by the Food and Drug Administration. These products are not intended to diagnose, treat, cure, or prevent any disease.



Introducing Shakleekids™ - Supersmart. Supersafe. Supernutritious.
Open Order 5/1

Behold the powers of Shakleekids Mighty Smart and Incredivites! These dietary supplements are made with supersafe ingredients that bring out the best in kids, like rad vision, smart noggins, and a rockin immune system. *



Incredivites™

Shakleekids Incredivites is the first kids chewable multivitamin in the U.S. with lactoferrin, a protein that helps busy bodies' immune systems stay supercharged. Packed with 23 essential nutrients, it's one of the most comprehensive supplements available - with 600IU of vitamin D to support strong bones and teeth, and 100% of the daily value for vitamins C and E per serving. *

#20002 <http://www.shaklee.net/mimc/>

Note: Vita-Lea® Ocean Wonders™ will continue to be available.



Mighty Smart™

Shakleekids Mighty Smart is scientifically formulated with a power-packed blast of ultra-pure DHA. Essential for early brain development, this omega-3 fatty acid has been shown to support mighty memory, mad concentration, and fierce mind skills. Star-K Certified.

#20058 <http://www.shaklee.net/mimc/>

国际市场 FAQ 常见问题集

中国大陆/台湾

问: 嘉康利™公司何时会将业务拓展至中国?

答: 欲入驻像中国如此庞大又复杂的市场, 必定需要详尽的计画及准备工作。为确保拓展中国市场的工作能臻于完美, 嘉康利公司目前正对中国市场进行评估并且切实执行审查评鉴工作。目前中国对直销的产品销售有所限制, 而这些限制应该在不久之后会有改变, 因此嘉康利公司在筹备进军中国市场的同时, 也密切留意局势的变迁, 以期能选择最佳时机拓展业务。

问: 若有人有意愿到中国或台湾市场做生意而询问相关事宜时, 该如何处理?

答: 若遇到目前居住于美国或加拿大, 而且对于到中国或台湾市场做生意有兴趣的对象时, 我们建议您可以先赞助他们加入您的团队, 将嘉康利公司中文的事业机会资料与他们分享。请到嘉康利会员网站, 于事业参考文献图书馆内的中文事业发展工具区即可找到上述资料(<http://www.shaklee.net/members/libBus>)。

具体来说, 您可以进行以下的工作:

1. 与您的新直销商培养好关系, 教导他们了解嘉康利公司的文化、哲学、产品以及机会。
2. 训练并培养他们成为美国或加拿大的事业领导。当嘉康利公司开启新市场的时机来临, 他们将具备充份的经验与技巧, 能将嘉康利事业拓展至海外。
3. 鼓励他们从现在开始列出亚洲的联络名单, 将他们认为对嘉康利的产品及机会有兴趣或是能够从中受益的人全部列出来。

目前嘉康利公司正积极进行进军中国市场的筹备工作, 等待中国修改直销法令, 允许直销公司进入中国市场的时机来临。尽管嘉康利公司尚未进入中国及台湾市场, 您仍然可以知会您的新领导, 告知他们嘉康利公司决心以中国及台湾为下一个新市场。同时, 您的新直销商除了了解嘉康利的产品与哲学之外, 更应该了解嘉康利在美国和其它现有市场的发展机会, 为进入中国市场做好准备。指导您的新直销商成为事业领导, 使他们具备足够的知识和领导技巧, 以求能在中国及台湾发展其嘉康利事业。

问: 我现在能否开始在中国招募新会员?

答: 目前还不行。中国政府目前仍在审查直销法令, 预计将会取消现今对直销行业的限制。在法令修改之前, 请您继续将嘉康利™事业介绍给在中国本地有关系的人, 以利您未来在中国拓展业务。嘉康利制作了中文版本的事业机会资料以助您一臂之力, 相关资料均已置于嘉康利会员网站, 您可在事业参考文献图书馆内的中文事业发展工具区找到这些资料

(<http://www.shaklee.net/members/libBus>)。嘉康利公司将会继续制作更多的中文事业机会资料及产品相关资料, 以利事业领导们与他人分享嘉康利事业机会及产品。

问: 我能否将嘉康利产品寄到中国或台湾?

答: 您只能将个人消费使用的嘉康利产品利用国际货运以小型包裹寄至中国或台湾给您的客户。美国销售的嘉康利产品不得运至其它国家转售。您的客户需与当地海关人员询问个人消费使用的包裹尺寸或金额上限。由于嘉康利尚未进入中国及台湾市场, 您的客户必须自行负担清关及其它各项税务或费用。全一快递(APEX)提供运送小型包裹到中国及台湾的服务, 欲进一步查询相关信息, 请到全一快递网站 www.apex100.us 或致电 714-522-210。请注意: 嘉康利公司不提供产品寄送至国外之服务, 嘉康利会员可自行将少量的产品运送至国外以供个人使用, 但不得作为转售之用。

问: 我留意到 www.shaklee.net 里头有中文资料, 我该如何利用这些资料在中国拓展业务呢?

答: 嘉康利会员网站 <http://www.shaklee.net/members> 里头有丰富的资料供事业领导们向美国和加拿大华语人口推广嘉康利所提供的事业机会。现今美国国内有超过两百万的华语人口(2000年人口普查), 而加拿大华语人口超过一百万(2001年人口普查), 拓展这个市场不仅可帮助事业领导们拓展其美国或加拿大本土的事业, 建立这些具有华语语文能力及文化背景的下线, 更能在嘉康利™进入中国市场时, 帮助您将嘉康利事业拓展至中国。

问: 网站上的中文事业发展工具有繁体中文及简体中文两种版本, 我该选择哪个版本给我打算招募的对象呢?

答: 一般来说, 从香港或台湾来的华语人口建议选用繁体中文版本;至于从中国、新加坡及马来西亚来的华语人口则建议选用简体中文版本, 然而有些华语人口对于繁体及简体中文在听、说、读、写四方面均没有困难。最好的方式就是直接向您招募的对象询问他们倾向选用哪个版本。

问: 嘉康利™公司是否会新增更多中文的销售资料?

答: 更多中文的嘉康利事业机会、产品资料及宣传资料将会陆续刊登在嘉康利会员网站上, 让事业领导们能够利用这些资料吸引更多的美国华语人口加入嘉康利的行列。欲索取更多最新资料, 请常到嘉康利会员网站上事业参考文献图书馆内的中文事业发展工具区(<http://www.shaklee.net/members/libBus>)。

环球发展

问: 嘉康利™公司下一个开发的市场将为何?

答: 嘉康利公司目前欲计画拓展台湾、中国、韩国、印度及欧盟等市场, 然而全球发展计画将会与时并进, 我们将会随时通知您确切的市场开拓时间表。