

David Miller
Shaklee - Independent Distributor
1490 Bat Roost Rd
Manchester, Ohio 45144
937-779-0046

Get Your Shaklee Products Go Here:

<http://www.shaklee.net/mimc/>

Introducing Shakleebaby™ and Shakleekids™



**Introducing Shakleebaby™ - Always Safe. Always Gentle. Always Healthy.
Open Order 5/1**

Babies are the most precious gifts in the world. Keep yours happy and healthy with Shakleebaby. Safe, pure, and natural, our pediatrician tested baby care products are formulated to keep your little one's bottoms soft, itty-bitty toes clean, and growing body healthy.



Gentle Wash

Clean, fresh baby. This extra gentle wash is made with organic chamomile and lavender, pH balanced and sensitivity tested to shower even the most tender skin with love. 99% Natural; 76% Organic.

#30108 <http://www.shaklee.net/mimc/>



Soothing Lotion

So soft. Organic sunflower seed oil and shea butter moisturize, and organic chamomile and lavender soothe. 99% Natural; 87% Organic.

#30106 <http://www.shaklee.net/mimc/>



Diaper Rash Cream

Naturally soothing. Zinc Oxide protects baby's delicate skin from wetness, keeping skin healthy and dry, and helps heal diaper rash. Organic and natural oils keep skin hydrated and smooth while chamomile, aloe, and calendula extracts soothe. 99% Natural. 78% Organic.

#30109 <http://www.shaklee.net/mimc/>



Massage Oil

Perfect for massaging baby or moisturizing after a bath. With organic sunflower oil, lavender, and chamomile to moisturize and smooth. 99% Natural, 99% Organic.

#30107 <http://www.shaklee.net/mimc/>



Multivitamin & Multimineral Powder

One of the most comprehensive infant-toddler supplements available, it contains prebiotics to help promote a healthy immune system and bundles of vitamin D to support strong bones and teeth. Star-K Certified. *

#20057 <http://www.shaklee.net/mimc/>

* These statements have not been evaluated by the Food and Drug Administration. These products are not intended to diagnose, treat, cure, or prevent any disease.



Introducing Shakleekids™ - Supersmart. Supersafe. Supernutritious.
Open Order 5/1

Behold the powers of Shakleekids Mighty Smart and Incredivites! These dietary supplements are made with supersafe ingredients that bring out the best in kids, like rad vision, smart noggins, and a rockin immune system. *



Incredivites™

Shakleekids Incredivites is the first kids chewable multivitamin in the U.S. with lactoferrin, a protein that helps busy bodies' immune systems stay supercharged. Packed with 23 essential nutrients, it's one of the most comprehensive supplements available - with 600IU of vitamin D to support strong bones and teeth, and 100% of the daily value for vitamins C and E per serving. *

#20002 <http://www.shaklee.net/mimc/>

Note: Vita-Lea® Ocean Wonders™ will continue to be available.



Mighty Smart™

Shakleekids Mighty Smart is scientifically formulated with a power-packed blast of ultra-pure DHA. Essential for early brain development, this omega-3 fatty acid has been shown to support mighty memory, mad concentration, and fierce mind skills. Star-K Certified.

#20058 <http://www.shaklee.net/mimc/>

GET CLEAN[™]



Seguro para usted,
su hogar y su planeta.[™]

GUÍA PARA EL DISTRIBUIDOR

CONTENIDO

RESUMEN	Get Clean: LIMPIEZA DEL HOGAR PARA EL SIGLO XXI	1 – 2
PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS GET CLEAN	Lo primero es lo primero	3
	Tres simples pasos para compartir Get Clean	3
	INVITE	
	Haga una llamada para despertar interés	4
	Envíe un folleto por correo o e-mail para ayudarlo en las preventas	4
	Llamada de seguimiento para concertar una cita	5
	Consejos para concertar citas en persona	5
	Consejos para las presentaciones en línea	5
	COMPARTA	
	Utilice el Perfil Get Clean como guía de su demostración	6
	Consejos para las presentaciones y demostraciones	6
	Cierre la venta con el Get Clean Starter Kit	7
	PATROCINE	
	Presentación de la oportunidad de obtener ganancias	8
LOS PRODUCTOS Y LAS HERRAMIENTAS PARA COMPARTIRLOS	Productos Get Clean	9–11
	Accesorios Get Clean	12
	Herramientas Get Clean	13–14
	Presentación de la oportunidad de obtener ganancias	14–15
	Mercancía con el logotipo de Get Clean	15

¡HA LLEGADO GET CLEAN!

GET CLEAN: LIMPIEZA DEL HOGAR PARA EL SIGLO XXI

Algunos productos para la limpieza del hogar no son nada «limpios». Es tiempo de Get Clean.

¿Por qué ponerlo en peligro con productos químicos agresivos y sustancias tóxicas? Por donde vayan los productos de limpieza, tarde o temprano pasaremos nosotros también. Shaklee Get Clean selecciona con cuidado ingredientes amigables con usted y con todo lo que lo rodea, excepto por supuesto, con la grasa, la suciedad y otras cosas igualmente desagradables.

Por definición, un agente de limpieza nunca debería hacer que los ojos nos lloraran, que la piel nos ardiera o que nuestros lagos se enfermaran. Como creador de uno de los primeros productos biodegradables para la limpieza del hogar, Shaklee cree que usted no debería poner en peligro su hogar cuando intenta limpiarlo. Por eso hemos eliminado los fosfatos, boratos, amoníaco, cloro, fenoles, nitratos y otros elementos que pueden comprometer nuestra salud y la salud de nuestro planeta. Altamente efectivos, concentrados para una mayor economía y respetuosos de las personas y el planeta por igual, nuestros productos se desempeñan tan bien como la competencia más agresiva... ¡100% garantizado!

Limpiemos la casa

- Creemos que el hogar debe ser el sitio más seguro del mundo
- Creemos en la bondad implícita de un juego de sábanas delicado y con aroma a limpio.
- Creemos que no debería tener que dejar de lado convicciones potentes para tener potentes productos de limpieza. O viceversa.
- Creemos que usted tiene el derecho de caminar en medias blancas
- Creemos en los productos de limpieza que nunca dejan a su paso más toxinas que las que deberían eliminar.
- Creemos que al permitirle a usted agregar el agua, nosotros reducimos los rellenos sanitarios.
- Creemos que estar lavado no debe ser sinónimo de estar desteñido.
- Creemos en pisos de cocina que cumplen la regla de los tres segundos.
- Creemos que hay un tiempo y un lugar para los gérmenes. Por ejemplo besos exuberantes y babosos de su perro.
- Creemos en ser sumamente idealistas acerca de cuan limpia debe ser la Tierra.
- Y creemos que el pequeño acto de fregar el lavabo puede ser parte del gigantesco acto de cambiar el mundo.

Los productos de limpieza no deberían dejar a su paso más toxinas que las que supuestamente van a eliminar.

¿Por qué nos preocupamos por nuestros hogares? Cada uno tendrá sus propios motivos, pero hay una verdad que nos afecta a todos: nuestra salud y la de nuestra familia sufren las consecuencias de los productos que usamos. Si tiene alguna duda mire estas estadísticas:

- Un hogar promedio genera más de 25 libras de residuos tóxicos peligrosos por año. Gran parte de estos residuos corresponden a productos para la limpieza doméstica.
- La agencia EPA afirma que existen 75,000 sustancias químicas registradas, pero sólo se han investigado las consecuencias sobre la salud humana de una mínima parte.

- Una persona que pasa 15 minutos limpiando sedimentos de jabón de la pared de una tina de baño puede llegar a inhalar tres veces el límite de exposición aguda a algunos productos químicos.
- De acuerdo con un estudio de 15 años de duración presentado en la Conferencia sobre el Aire Interior en Toronto, las mujeres que trabajan en el hogar tienen una tasa de muerte por cáncer un 54% más elevada que sus pares que trabajan afuera. El estudio concluye que esto es resultado directo de la tasa de exposición a sustancias químicas tóxicas presentes en los productos de limpieza del hogar.
- Se cree que más de 9 de cada 10 exposiciones tóxicas ocurren en el hogar con productos para la limpieza doméstica, incluidos 824,000 casos anuales que involucran a niños menores de 6 años.

Seguro para usted, su hogar y su planeta.

¿Es posible que los productos de limpieza limpien bien sin dañarnos? Los productos Shaklee Get Clean tienen un rendimiento superior al de 11 marcas nacionales sin comprometer la salud.

- ¡Limpieza segura! Los productos Get Clean no contienen los ingredientes peligrosos presentes en muchos productos de limpieza. Usted tendrá opciones de limpieza que son no tóxicas y naturales.
- ¡Limpieza poderosa! Get Clean supera o iguala el desempeño de muchas marcas líderes y nosotros respaldamos nuestros productos con la garantía de satisfacción más sólida del mercado.
- ¡Limpieza verde! Los productos Get Clean mantienen limpio el planeta. Los productos Get Clean usan agentes de limpieza biodegradables. Estos agentes se descomponen con facilidad, en lugar de permanecer en el suelo durante cientos de años. Además no contienen fosfatos, boratos, nitratos y otras sustancias que no son del agrado de nuestro planeta.
- ¡Limpieza inteligente! El Get Clean Starter Kit es una elección inteligente: no solamente es seguro, poderoso y verde, sino que también le permite hacer de su casa un «hogar Shaklee» de forma fácil y económica.

¡Abra sus puertas, expanda sus horizontes y comience la limpieza!

Get Clean le ayudará a abrir puertas para que más y más personas se unan a Shaklee y aumenten el éxito de su negocio en forma espectacular:

- Sistema simple y duplicable para patrocinar a nuevos miembros usando material escrito, demostraciones, un sitio Web y muestras de gran atractivo. ¡Todo lo que usted necesita para alcanzar el éxito!

De eso se trata Get Clean.

PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS GET CLEAN™

CLAVE PARA EL ÉXITO:

Cuando deba realizar el seguimiento de su cliente (concertar una entrevista, hacer una demostración personal, cerrar la venta o hacer una incorporación) sea siempre muy respetuoso del tiempo y de las preocupaciones de su cliente. Aquí le mostramos algunas frases para tener siempre a mano y que lo ayudarán a mantener una actitud profesional y considerada:

- «¿Es éste un buen momento para que conversemos?»
- «¿Le parece razonable?»
- «¿Tiene alguna otra inquietud?»

LO PRIMERO ES LO PRIMERO

- **Use los productos.** ¡Su testimonio personal será su mejor herramienta de ventas! Los productos Get Clean™ realmente **funcionan**. ¡Usted puede ver la diferencia, así que no tendrá que esperar ningún otro resultado para contarles a todos lo buenos que son! Conozca los productos en detalle, aún los que usted habitualmente no consume.
- **Sea organizado.** Puede conectarse a Internet y revisar las herramientas disponibles en línea. Imprima los boletines de productos y la presentación descargable de los productos Get Clean.
- **Conozca a fondo nuestras herramientas para compartir.** Lea atentamente nuestro sitio en línea. Lea el folleto. Escuche la información que provee nuestra Línea de Producto: 925.924.3000. Usted podrá encontrar en estas herramientas toda la información que necesita sobre los productos Get Clean. Luego, ¡haga que estas herramientas trabajen para usted! No se preocupe si no se convierte en un experto. SU trabajo es, simplemente, ¡personificar el entusiasmo y la integridad que hará que los demás se sientan atraídos por los productos que usted les ofrece!
- **Desarrolle su propio «mensaje de un minuto» sobre los productos Get Clean.** Al probar los productos en forma personal, ¿cuál de los beneficios considera usted que fue el más convincente? ¿Qué propiedad o característica de la línea fue la que primero atrajo SU atención? Escriba una o dos frases que le servirán para comunicar brevemente la historia de Get Clean, ¡cuándo y dónde se presente la oportunidad!

¡Ahora usted ya está listo para conversar con su primer cliente!

TRES SIMPLE PASOS PARA COMPARTIR GET CLEAN

1 INVITE

Haga llamadas telefónicas para despertar el interés, envíe material de soporte por correo, o use el sitio Web o la llamada sobre el producto para realizar «pre-ventas».

- Folleto
- Línea de producto
- Muestras de los productos

Llamada de seguimiento para concertar una entrevista

2 COMPARTA

Use el perfil Get Clean para tener una guía durante la demostración, ya sea en forma personal o en línea

- Cuestionario
- Demostración
- Cierre de la venta
- Formulario de pedido

3 PATROCINE

Inscríbalos

- Tres maneras de trabajar con nosotros: Fast Start, Kit para los Distribuidores o Kit para los Miembros
- Solicite referencias
- Entregue el folleto y el DVD «Únase a Nosotros»

Con cada paso de este proceso simple y duplicable, usted estará consiguiendo cada vez algo más de su cliente. El primer paso es sólo conseguir un «sí»... todo lo que tienen que hacer es escuchar o mirar el material que usted les habrá enviado por correo «¡Seguro!», le contestarán, «¿Por qué no?»

A medida que el proceso avanza, cada vez es más fácil y natural para su cliente responder «¡Sí!» a cada paso. ¿El resultado? Nuevos clientes referidos, ventas de productos y ¡nuevos Establecedores de Negocios!

1 INVITE

CLAVE PARA EL ÉXITO:

P: *¿Qué hago si mi potencial cliente me contesta: «No, ¡ahora NO es un buen momento para conversar! Estoy a punto de salir, los niños están llorando, la cena se está quemando, el perro se perdió...», etcétera?*

R: *No se preocupe. Tan sólo porque no quieran hablar con usted ahora, no significa que no quieran hacerlo en otro momento, un poco más tarde. Conteste simplemente: «Bien, ya comprendo. ¿Podría volver a llamarte esta noche más tarde o sería mejor hablar mañana por la mañana? ¿Qué momento es mejor para ti? Te llamaré entonces en ese momento. ¡Espero que encuentres a tu perro!»*

P: *Tengo dudas sobre qué usar con un determinado cliente: ¿el folleto, la llamada telefónica o el sitio Web?*

R: *No hay problema. ¡Tan sólo pregúntele! «Sue, ¿prefieres recibir un mensaje de correo electrónico, escuchar una llamada telefónica de tres minutos o ver un folleto?»*

(No olvide entregar el folleto Get Clean en su primer contacto).

Haga una llamada para despertar el interés

El secreto de este primer paso es ¡el ENTUSIASMO! Recuerde que usted quiere transmitir que «tiene un excelente producto que desea compartir».

Su objetivo: Ayudar a su potencial cliente a evaluar los productos Get Clean compartiendo la lectura del folleto, llamando a la Línea de producto (925.924.3000), o enviando un mensaje de correo electrónico a través de las páginas Web de Get Clean en ShakleeGetClean.com.

A continuación, le proporcionamos algunas ideas para su «mensaje de un minuto”, el que usted deberá transmitir durante sus conversaciones telefónicas para ayudarlo a lograr su objetivo:

- «¡Hola Susana! ¿Dispones de un minuto para conversar? Quería presentarte una increíble línea de limpieza que he descubierto y sobre la cual me interesaría mucho conocer tu opinión. Posiblemente tú no estés al tanto de lo tóxicos que son realmente los productos de limpieza. Yo quedé sorprendido cuando me enteré. Yo sé que tú quieres lo mejor para tu familia y también sé lo ocupada que estás. ¿Sería posible acercarte un folleto o enviártelo por correo postal, para que luego de leerlo me comentes qué te pareció?»
- «¡Hola Deborah! Acabo de conocer algo realmente interesante acerca de potenciales problemas de salud que causan los productos de limpieza que utilizamos en nuestros hogares. También acabo de enterarme de que las mujeres que trabajan en su hogar tienen un 54% más de posibilidades de contraer cáncer que sus pares que trabajan afuera.. Sin embargo, tengo una BUENA noticia; acabo de descubrir una nueva línea llamada Get Clean, totalmente segura para tu familia ¡y que es realmente efectiva! ¿Tienes la computadora encendida? Ahora mismo te envío por correo electrónico algo de información, me gustaría que la leyeras para luego hacerme conocer tu opinión.»
- «¡Hola María! Una amiga mía me comentaba que es enorme la cantidad de toxinas a las que mis hijos podrían estar expuestos. ¿Sabes que el cloro es la causa número uno de intoxicación en niños? Yo no lo sabía. Ella compartió unos productos conmigo y pensé que podrían interesarte también a ti. ¿Puedo enviarte esa información por correo electrónico?»

Envíe un folleto por correo o e-mail para ayudarlo en las preventas

Envíe un folleto, haga que escuchen un mensaje telefónico de tres minutos sobre los productos (925.924.3000) o envíe por correo electrónico las páginas Web de Get Clean.

Su objetivo: Preparar el escenario para hacer una llamada de seguimiento (durante la cual usted concertará una cita para una demostración de productos en forma personal o en línea).

- Incluya una pequeña nota personal: (Un consejito: utilice las tarjetas Get Clean disponibles en Shaklee Style)
«¡Fue muy agradable conversar el otro día contigo! Aquí está la información sobre los productos Get Clean que había prometido enviarte. «¡Me comunicaré nuevamente en un día o dos para conocer tu opinión!»
- En el exterior del sobre/paquete puede escribir «¡Aquí está la información que estabas esperando!»

Llamada de seguimiento para concertar una cita

¿Podría robarte algo de tu tiempo?

Su objetivo: concertar cita para demostrar los productos Get Clean y abrir la puerta, tanto para la venta de los productos como para el patrocinio. A continuación, le proporcionamos algunas ideas para su «mensaje de un minuto», que usted deberá transmitir durante su conversación telefónica y le ayudará a lograr su objetivo:

- «¡Hola Susana! ¿Tuviste oportunidad de mirar el folleto y la muestra que te envié? ¡Genial! ¿No te parece maravilloso el Get Clean Basic H2? Sue, me gustaría que probaras personalmente cómo actúan todos estos productos. Todavía tengo un par de horarios disponibles en mi agenda de esta semana. ¿Cuál sería mejor para ti, la tarde del martes o la noche del jueves?»
- «¡Hola Tania! Siempre me han preocupado los temas relativos al medio ambiente y la seguridad de mi familia. Quedé muy sorprendido cuando me enteré de la cantidad de toxinas y productos químicos peligrosos que tenía aquí mismo en mi casa. Por eso decidí cambiar de productos de limpieza y ahora consumo los nuevos Shaklee Get Clean. ¡Son seguros, poderosos, económicos y realmente eficaces! Me siento muy contento al saber que puedo ayudar a mucha gente a cumplir sus sueños a través de esta maravillosa nueva línea de productos y de la Oportunidad Shaklee. ¿Tendrías aproximadamente 20 minutos para concertar una cita y realizar una demostración personal? Y si conoces alguna otra persona que pudiera estar interesada en estos temas puedes invitarla también.»

Consejos para concertar citas en persona

Actúe con seguridad. En lugar de preguntar «¿Qué día sería mejor para ti?», proponga dos opciones: «Tengo dos horarios libres, el miércoles por la mañana y el viernes por la tarde. ¿Cuál sería mejor para ti?»

Actúe con entusiasmo. A la gente le gusta rodearse de personas contentas y divertirse un rato.

Sea considerado. Llame el día anterior a la cita para confirmarla y comentar el tiempo aproximado de duración.

Esté atento. Durante la conversación, trate de escuchar claves que le proporcionen información acerca de los intereses de los clientes (más tiempo, más dinero, un cambio de vida o de carrera o mejoras en la salud) que usted puede ayudarles a lograr.

Sea organizado: Tenga siempre preparados y a mano los folletos y el material escrito, ya sea para enviar o para compartir.

Sea inteligente: Pida que le indiquen referencias. Aún si la respuesta es que no o que no están interesados, pregunte a cada uno por separado si conoce a alguien que podría tener interés en un negocio para manejar desde su propio hogar o en los productos Get Clean.

Consejos para las presentaciones en línea

Trate de averiguar el tipo de computadora y la velocidad de la conexión a Internet. Esto es importante porque le dará la pista sobre cuán rápido o lento debe desarrollar su presentación.

Envíe materiales de soporte: Es una buena idea enviar a su potencial cliente una copia impresa de la presentación y algunos folletos antes de realizar la presentación en línea.

2 COMPARTA

Utilice el Perfil Get Clean como guía de su demostración

¿Podría hacerle algunas preguntas?

Su objetivo: Reunir información acerca de lo que su cliente quiere y necesita. La información será de ayuda para cerrar exitosamente su venta y también para orientar la presentación de los productos Get Clean.

LO PRIMERO ES LO PRIMERO

- **Asegúrese de tener el Get Clean Wow Demo Kit** (#50420). Incluye un dosificador para cada uno de los productos que usted va a demostrar.
- **Lleve siempre consigo el Get Clean Starter Kit** (#80431). Este equipo incluye todo lo que su cliente necesita: los productos Get Clean y las herramientas esenciales de limpieza. Usted estará en condiciones de entregar los productos inmediatamente.
- **¡Sea organizado!** Tenga todos los materiales que necesitará para hacer la demostración en el atractivo bolsón Get Clean (#50390). Imprima los Boletines de Productos desde el sitio Shaklee-GetClean.com y utilícelos como material de referencia para poder responder a las preguntas de sus clientes. Descargue el Formulario de pedido Get Clean.
- **¡PRACTIQUE!** Sus familiares y amigos lo pueden ayudar. Realice la presentación completa al menos dos veces antes de asistir a la cita con su primer cliente.

Lea las instrucciones sobre «Cómo utilizar el perfil Get Clean» incluidas en los formularios.

Consejos para las presentaciones y demostraciones

- **Adecue la velocidad de su presentación** a la velocidad a la cual su cliente lo pueda seguir.
- **Conozca a fondo su material.** Practique la presentación varias veces para entender cómo funciona.
- **Mantenga el interés** y no permita que haya huecos de silencio. Aunque algunas claves son efectivas cuando se realiza una presentación en persona, tal vez el potencial cliente no las perciba si la presentación es en línea.
- **Practique cómo llevar de la mano virtualmente.** Explique lo que realizará durante la presentación y luego repítalo a cada paso para determinar de inmediato si su cliente potencial está perdido o confundido.
- **Sea lo más descriptivo posible.** Recuerde que usted puede ver lo que está haciendo, pero sus potenciales clientes tienen que confiar en sus palabras para guiarse.
- **No se aparte del programa.** Haga todo lo posible por mantenerse dentro de la duración establecida de antemano. Respete el tiempo de su potencial cliente, planifique cómo cumplir con sus expectativas y hacia el final, asegúrese de dejar unos minutos libres para consultas adicionales.

¿Su cliente desea tener más información?

Comparta un ejemplar de los Boletines de Producto Get Clean que podrá encontrar en MyShaklee.com.

CLAVE PARA EL ÉXITO:

El Get Clean Starter Kit ofrece el Volumen de Compra (PV) más elevado sobre nuestros productos Get Clean y es la mejor manera de iniciarse para cualquier persona interesada en productos de limpieza de alto desempeño que no comprometan la salud de su familia.

Sugerencias de Líderes de Negocios como regalos de agradecimiento por referencias

- *Get Clean Super Microfiber Cleaning Cloth #50409*
- *Super Microfiber Dish Sponge #50411*
- *Tarjetas Get Clean #111354 (disponible en ShakleeStyle.com)*

Cierre la venta con el Get Clean Starter Kit

¿QUISIERA EFECTUAR UN PEDIDO?

Su objetivo: Incentivar a su cliente a tomar la mejor decisión para la salud de su familia con la compra del Get Clean Starter Kit.

LO PRIMERO ES LO PRIMERO

A partir de ahora tiene dos opciones. ¿Checó su cliente alguna de las cajas «Estoy interesado» al final del formulario del Perfil Get Clean?

1) Si checaron alguna de las siguientes:

- ✓ ¡Estoy interesado en ganar dinero extra!
- ✓ ¡Estoy interesado en ganar premios de viajes!
- ✓ ¡SI! Tengo amigos que podrían estar interesados en los productos Get Clean.

Entonces utilice la información de la Sección Tres de esta guía para presentarle a su cliente potencial la Oportunidad Shaklee.

2) Si SOLAMENTE marcaron:

- ✓ ¡Estoy interesado en ahorrar 15% del precio al por menor sugerido (SRP) en todos los productos Shaklee!

Cierre la venta y complete el Formulario de Pedido como se indica a continuación:

- «Permítame mostrarle cómo usted puede ahorrar hoy ¡el 15% sobre el precio al por menor sugerido! Si usted se inscribe como Miembro, el precio de compra de cada uno de sus artículos será el que se muestra en esta columna como «MN». Si usted compra el Get Clean Starter Kit, tendrá todo lo que necesita para comenzar y si se inscribe hoy ¡ahorrará \$19.00 adicionales sobre el total del precio al por menor sugerido! ¡También tendrá derecho a solicitar un descuento del 15% sobre todas sus compras futuras de productos Shaklee y recibirá un catálogo Shaklee u otras ofertas promocionales de productos Shaklee! ¿Está interesado en aprovechar ya mismo estos ahorros tan convenientes? ¡Genial!»

¡Pida referencias!

Use los espacios disponibles en el Perfil Get Clean para completar los nombres y números de teléfono de las referencias que le indiquen sus clientes.

- ✓ ¡SI! Tengo amigos que podrían estar interesados en los productos Get Clean.
«¿A quién conoces que pueda estar interesado en los productos Get Clean? Si hoy me indicas los nombres de cinco amigos o conocidos tengo un obsequio especial para ti, como una manera de decirte “Gracias”». (Lea la lista de «Obsequios de agradecimiento sugeridos» para las personas que le indiquen referencias.)

3 PATROCINE

Presentación de la oportunidad de obtener ganancias

LO PRIMERO ES LO PRIMERO

- **Utilice todas las herramientas disponibles.** Conózcalas a fondo antes de realizar su presentación. Mire el DVD y lea el folleto «Únase a Nosotros». ¡Permita que estas herramientas trabajen por usted!
- **Comparta su historia y su entusiasmo.** Esto deja entrever su visión y sus razones para trabajar con Shaklee y agrega pasión a su presentación.
- **Exhiba el DVD de Presentación de la Oportunidad.** También puede mostrar ejemplos de ingresos. Siempre pregunte si tienen alguna consulta adicional. Responda a todas las preguntas que puedan tener.
- **Haga conocer y comparta las tres maneras de participar en Shaklee:**
 - **Fast Start para el Bienestar:** Si ellos desean obtener todos los beneficios que ofrece Shaklee y comenzar a hacer negocios ya mismo, esta será la opción a elegir. Incluye los productos y todas las herramientas de negocios por \$299, ¡una verdadera oportunidad para comenzar un negocio!
 - **Kit de Bienvenida para Distribuidores:** Si desean utilizar los productos, compartirlos con otras personas y ganar algo de dinero, esta es una excelente opción. Por \$39.95, ¡una manera ideal de comenzar a aprender acerca del negocio!
 - **Paquete para Miembros Nuevos:** Si sólo desean utilizar los productos, esta opción les permitirá, en su condición de Miembros, aprovechar todos los descuentos por tan sólo \$19.95. ¡Abre la puerta a una orientación sobre los productos y una concientización sobre la Oportunidad!
- **Si deciden patrocinar y decirle «sí» al negocio** (ya sea con el Kit Fast Start o el Kit de Bienvenida), invítelos a una sesión de Programa de Entrenamiento El Primer Paso.
- **Si eligen sólo la compra de productos,** haga posteriormente el seguimiento con una orientación sobre los productos e invítelos también a una sesión del Entrenamiento El Primer Paso. Tal vez vean algo más que les interese y que actúe como incentivo para que comiencen su negocio. ¡Asegúrese siempre de que todos los clientes potenciales conozcan los beneficios que Shaklee tiene para ofrecerles!

CLAVE PARA EL ÉXITO:

Usted puede aprovechar la historia de su patrocinante para agregar credibilidad a su propia experiencia. Esto es especialmente útil cuando usted recién empieza y podría no tener aún un "registro de experiencias" para compartir. Hable con su patrocinante acerca de utilizar su mensaje y desarrollar un modo único y personal de transmitir todo lo que Shaklee tiene para ofrecer.

Esto es lo que necesitará

Para la presentación:

- La presentación en PowerPoint y con guión que se encuentra en línea y se puede descargar del Centro de Miembros, o la versión para imprimir, también descargable del Centro de Miembros. También debería tener la Guía de productos Shaklee y el folleto y el DVD «Únase a nosotros».
- El DVD de la presentación acerca de la Oportunidad, que muestra en forma automática la Presentación del Negocio y lo libera de todo lo que no sea responder preguntas.
- Papel y lápiz para explayarse sobre los ejemplos de ingresos o para que su cliente potencial tome notas si así lo desea.

Cierre de la venta

- Solicitud de membresía Shaklee
- Programa Fast Start para el Bienestar o Distributor Welcome Kit o New Member Pack

Para dejarle a su cliente potencial:

- DVD «Únase a nosotros» (Inglés/Español #65957)
- Folleto «Únase a nosotros» (Inglés/Español #79707)
- De próxima aparición: Guía de productos 2007 o Guía de selección de productos para el otoño 2006
- Folleto(s) de productos de interés

¡Ahora ya está listo para patrocinar a su primer Establecedor de Negocios!

PRODUCTOS Y HERRAMIENTAS PARA COMPARTIR

¡Use esta lista de chequeo para ayudarlo a ordenar nuevamente todo lo que usted necesita para compartir los productos Get Clean!

PRESENTAMOS GET CLEAN™ — SEGURO PARA USTED, SU HOGAR Y SU PLANETA.™

ARTÍCULO	CÓDIGO	TAMAÑO	CAJA/LOTE	MN	SRP	PV
<input type="checkbox"/> GET CLEAN STARTER KIT	#80431		1 unidad	135.45	154.45	75.90

Producto:

- Basic H²™ Organic Super Cleaning Concentrate 16 oz.
- Basic H²™ Organic Super Cleaning Wipes 35 unidades
- Nature Bright® Laundry Booster and Stain Remover 32 oz.
- Scour Off™ Heavy-Duty Paste 9 oz.
- Hand Wash Concentrate 32 oz.
- Dish Wash Concentrate 16 oz.
- Dish Wash Automatic Concentrate 32 oz.
- Fresh Laundry Concentrate 32 oz. (Líquido)
- Soft Fabric Concentrate 32 oz.
- Soft Fabric Dryer Sheets 80 unidades
- Dosificador decorativo para Hand Wash (2)
- Dosificador para Dish Wash Automatic Concentrate (vacío)
- Dosificador para Nature Bright (vacío)

Organizador Get Clean:

- Botellas rociadoras (2)
Ventanas y espejos Multiuso
- Botella dosificadora con cuentagotas para Basic H²™ concentrado (1)
- Bombas para botellas de 32 oz. (2)
- Cucharas medidoras para detergente (2)
- Cuchara medidora doble (1)
- Accesorios de limpieza (4)
Super Microfiber Cleaning Cloth
Super Microfiber Window Cloth
Super Microfiber Dish Sponge
Miracle Scrubber Pad

- Tiene sentido para usted: Incluye todos los productos y herramientas de limpieza que necesita para comenzar a limpiar el camino hacia un hogar más saludable para usted y su familia.
- Tiene sentido para su bolsillo: El Get Clean Starter Kit reemplaza a 830 botellas o cajas de los productos de limpieza convencionales listos para usar que usted utiliza en su casa, cocina y lavadora. ¡Su poder de limpieza equivale a más de \$3,400 en otros productos!
- Tiene sentido para el planeta: Si compra el Get Clean Starter Kit en lugar de productos listos para usar, está ayudando a reducir más de 100 libras de residuos de envases en los rellenos sanitarios y está eliminando más de 248 libras de gas de efecto invernadero. Además, equivale ambientalmente a plantar diez árboles.

Productos de limpieza para el hogar

<input type="checkbox"/> BASIC H ² ™ ORGANIC SUPER CLEANING CONCENTRATE ☆	#00015	16 fl.oz.	1 unidad	10.15	11.95	5.17
			12/caja	121.80	143.40	62.04
Con su fórmula increíblemente poderosa, Basic H ² remueve la grasa y la suciedad adherida de 1000 formas diferentes. Ahora doblemente concentrado y tan amigable con la naturaleza como el Basic-H®, puede usarse en interiores o exteriores sobre cualquier superficie lavable.	#00029	64 fl.oz.	1 unidad	36.50	42.95	18.62
			4/caja	146.00	171.80	74.48

- Nueva fórmula doblemente concentrada
- Nueva fórmula **sin residuos** y **sin enjuague**
- Deja menos rayas y marcas en los vidrios
- Fórmula más suave
- Mejores resultados en agua fría

¹Basado en una comparación del número de usos establecidos en las etiquetas de los productos.

* Estas comparaciones del rendimiento fueron realizadas entre el 29 de marzo y el 6 de junio de 2006 y son sólo válidas para los productos mencionados vendidos en esa fecha. Todas las marcas registradas son propiedad de sus respectivos dueños.

ARTÍCULO	CÓDIGO	TAMAÑO	CAJA/LOTE	MN	SRP	PV
<input type="checkbox"/> BASIC H²™ ORGANIC SUPER CLEANING WIPES ☆ Ahora puede disfrutar todo el poder de Basic H ² en un paño conveniente y biodegradable que no deja residuos cuando limpia la grasa y la suciedad.	#00302	35 paños (7" x 8")	1 unidad	7.60	8.95	3.87
			12/caja	91.20	107.40	46.44
<ul style="list-style-type: none"> • Conveniencia con todo el poder de limpieza de Basic H² • Paño resistente y fuerte para limpiar un área extensa • Perfecto para repasos de limpieza • 70% mejor que Pledge Wipes®* para limpiar pisos de vinilo • Deja menos marcas en los vidrios de las ventanas que Windex with Vinegar Wipes®* 						

<input type="checkbox"/> NATURE BRIGHT® LAUNDRY BOOSTER AND STAIN REMOVER ☆ #00305 Nature Bright usa enzimas naturales y oxígeno activo para resaltar los colores de sus prendas, quitar las manchas de sus tapizados y tapetes y mucho más.	#50413	Bolsa 32 oz. Dosificador	1 unidad	9.15	10.75	4.65
			6/caja	54.90	64.50	27.90
			1 unidad	2.80	3.30	0
			24/caja	67.20	79.20	0
<ul style="list-style-type: none"> • Se hace cargo de las manchas más difíciles y remueve en forma efectiva: manchas de vino, jugo de uva, sangre, transpiración, césped, grasa, comida, café, moho y mucho más • Mejor que OxiClean®*: 50% más efectivo sobre manchas de césped • Nueva y conveniente bolsa resellable con cuchara de medir • Disponible un dosificador vacío de repuesto 						

<input type="checkbox"/> SCOUR OFF™ HEAVY-DUTY PASTE ☆ #00430 Este producto de limpieza pulidor elimina la suciedad adherida más difícil y persistente sin usar productos químicos agresivos.	#00430	9 oz.	1 unidad	7.10	8.35	3.61
			6/caja	42.60	50.10	21.66
<ul style="list-style-type: none"> • Excelente para trabajos de limpieza profunda, por dentro y por fuera • Fórmula no tóxica, biodegradable y con agentes tensioactivos • ¡El nuevo frasco de boca ancha hace que usarlo sea mucho más fácil! 						

Productos para la limpieza de la cocina

<input type="checkbox"/> DISH WASH LIQUID CONCENTRATE ☆ #00255 Con apenas unas gotas este producto líquido para lavavajillas natural y no tóxico ataca la grasa adherida a su vajilla y la deja con un brillo reluciente.	#00255	16 fl. oz.	1 unidad	6.75	7.95	3.45
			12/caja	81.00	95.40	41.40
<ul style="list-style-type: none"> • Duro con la grasa: remueve la grasa mejor que Method® y Seventh Generation®* • Suave con sus manos: fórmula emoliente e hipoalergénica • Máxima espuma de larga duración • Fragancia limpia y fresca 						

<input type="checkbox"/> DISH WASH AUTOMATIC CONCENTRATE ☆ #00295 El profundo poder limpiador de Dish Wash Automatic Concentrate se activa mediante enzimas y remueve delicadamente las manchas más difíciles, dejando platos y vasos relucientes de limpios.	#50407	Bolsa 32 oz. Dosificador	1 unidad	9.30	10.95	4.75
			6/caja	55.80	65.70	28.50
			1 unidad	2.80	3.30	0
			24/caja	67.20	79.20	0
<ul style="list-style-type: none"> • Súper concentrado: lava 48 cargas. Sólo dos cucharadas por cada taza dosificadora • Disuelve los restos completamente y con rapidez, y hace su trabajo de inmediato • Totalmente libre de cloro y fragancias, que pueden contaminar el aire que usted respira en su hogar • Nueva y conveniente bolsa resellable con cuchara de medir • Disponible un dosificador vacío de repuesto 						

* Estas comparaciones del rendimiento fueron realizadas entre el 29 de marzo y el 6 de junio de 2006 y son sólo válidas para los productos mencionados vendidos en esa fecha. Todas las marcas registradas son propiedad de sus respectivos dueños.

ARTÍCULO	CÓDIGO	TAMAÑO	CAJA/LOTE	MN	SRP	PV
<input type="checkbox"/> HAND WASH CONCENTRATE Este limpiador espumoso y súper suave contiene aceite de germen de trigo que humecta, proteínas de soya que acondicionan, bálsamo de menta y extractos de genciana que suavizan, y extractos de enebro y abeto que brindan energía. <ul style="list-style-type: none"> • pH equilibrado: suave para la piel • Ingredientes botánicos naturales • Hermosa botella dosificadora disponible 	#00304	32 oz.	1 unidad	17.05	20.05	12.02
			6/caja	102.30	120.30	72.09
	#50408	Dosificador	1 unidad	2.50	2.95	0
	#81195	Dosificador	4/paquete	10.00	11.80	0

Productos de limpieza para la ropa

<input type="checkbox"/> FRESH LAUNDRY CONCENTRATE (LÍQUIDO) ☆ Este concentrado dos en uno tiene un desempeño superior al de los detergentes más reconocidos y los quitamanchas más prestigiosos con agentes de limpieza naturales activados por enzimas. <ul style="list-style-type: none"> • Súper concentrado: una pequeña botella lava 32 cargas, la misma cantidad que una botella de 100 onzas de detergente líquido convencional para el lavado de ropa • Súper desempeño: es mejor que Shout® y Spray n' Wash® para quitar manchas y supera el rendimiento de los detergentes para el lavado de ropa All® Small y Mighty® para quitar manchas y suciedad* • La botella pequeña es fácil de llevar, verter y almacenar. Y gracias a su tamaño le permite aprovechar al máximo su alacena 	#00128	32 fl. oz.	1 unidad	12.70	14.95	6.47
			6/caja	76.20	89.70	38.82
	#00129	64 fl.oz.	1 unidad	24.60	28.95	12.55
			4/caja	98.40	115.80	50.20

<input type="checkbox"/> FRESH LAUNDRY CONCENTRATE (POLVO) ☆ Este polvo súper concentrado usa ingredientes naturales activados por enzimas para obtener prendas realmente limpias. <ul style="list-style-type: none"> • Súper concentrado: una caja de 5.5 libras lava 88 cargas • Fórmula hipoalérgica que no irrita la piel sensible • Efectivo en aguas blandas o duras y seguro sobre todas las telas lavables • Disponible en versiones con y sin fragancia • Viene en cajas de 5.5 o 14 libras y de fácil apertura 	#00159	5.5 lb.	1 unidad	17.70	20.85	9.04
			4/caja	70.80	83.40	36.16
	#00160	14 lb.	1 unidad	39.50	46.45	20.12
		Sin fragancia				
	#00161	5.5 lb.	1 unidad	17.70	20.85	9.04
			4/caja	70.80	83.40	36.16

<input type="checkbox"/> SOFT FABRIC CONCENTRATE Este suavizante con aroma a limpio y textura de seda reduce las arrugas y elimina la estática. <ul style="list-style-type: none"> • Súper concentrado: 32 libras suavizan 64 cargas • Suaviza, reduce las arrugas y elimina la estática en forma natural • Facilita el planchado • La botella pequeña es fácil de llevar, verter y almacenar. Y por supuesto, el tamaño pequeño le permite aprovechar al máximo su alacena 	#00075	32 fl. oz.	1 unidad	8.65	10.15	4.39
			6/caja	51.90	60.90	26.34

<input type="checkbox"/> SOFT FABRIC FRAGRANCE FREE DRYER SHEETS ☆ Láminas biodegradables para secadoras hechas con ingredientes vegetales. Se parten en dos dentro de la secadora para una mejor distribución del suavizante y una mayor reducción de estática. <ul style="list-style-type: none"> • Suavizan la ropa y ayudan a prevenir arrugas sin fragancias ni tintes • Perfectas para reducir la estática y seguras para todas las telas lavables • Desempeño igual o superior al de Bounce® en la reducción de estática* • Nueva lámina biodegradable: ¡la Diferencia Shaklee! 	#00306	80 láminas	1 unidad	8.45	9.95	4.32
			12/caja	101.40	119.40	51.84

ACCESORIOS GET CLEAN™

ARTÍCULO	CÓDIGO	TAMAÑO	CAJA/LOTE	MN	SRP	PV
<input type="checkbox"/> GET CLEAN CADDY ORGANIZER KIT (cesto organizador)	#50421		1 unidad	27.95	32.85	0
<input type="checkbox"/> BOTELLA ROCIADORA GET CLEAN	#50406	16 oz.	2/paquete	4.50	5.30	0
<input type="checkbox"/> SUPER MICROFIBER CLEANING CLOTH (pañó para limpiar)	#50409		1 unidad	3.85	4.50	0
			12/caja	46.20	54.00	0
<input type="checkbox"/> SUPER MICROFIBER WINDOW CLOTH (pañó para ventanas)	#50410		1 unidad	3.85	4.50	0
			12/caja	46.20	54.00	0
<input type="checkbox"/> SUPER MICROFIBER DISH SPONGE (esponja para vajilla)	#50411		1 unidad	2.50	2.95	0
			12/caja	30.00	35.40	0
<input type="checkbox"/> TAZA DE MEDIR	#50077		1 unidad	.50	.60	0
			25/caja	12.50	15.00	0
<input type="checkbox"/> CUCHARA MEDIDORA DOBLE	#50416		25/paquete	10.00	11.25	0
<input type="checkbox"/> MIRACLE SCRUBBER PAD	#50510		1 unidad	.60	.70	0
			10/caja	6.00	7.00	0
<input type="checkbox"/> BOTELLA DOSIFICADORA CON CUENTAGOTAS	#50419	4 oz.	1 unidad	1.00	1.15	0
			75/caja	75.00	86.25	0
<input type="checkbox"/> BOMBA DOSIFICADORA DE 1/4-OZ. (PARA BOTELLA DE 32 OZ.)	#50414		1 unidad	1.90	2.25	0
			10/caja	19.00	22.50	0
<input type="checkbox"/> BOMBA DOSIFICADORA DE 1/2-OZ. (PARA BOTELLA DE 64 OZ.)	#50415		1 unidad	1.90	2.25	0
			10/caja	19.00	22.50	0

ORGANÍCESE – HERRAMIENTAS PARA AYUDARLO A FAMILIARIZARSE CON GET CLEAN

- BOLETINES DE PRODUCTOS**
 Todo lo que necesita saber sobre cada uno de nuestros productos Get Clean. Fácil de descargar y una fantástica herramienta como recurso para los clientes que desean saber algo más.
 Descárguelos de MyShaklee.com. Vaya a la página «Product Library». Seleccione «Home Care» y luego «Product Briefs».
- PRESENTACIÓN GET CLEAN**
 Es una excelente presentación de 10 minutos que usted puede utilizar para compartir Get Clean con otras personas. La presentación expone los riesgos para la salud que se asocian con los productos de limpieza para el hogar más comunes, y explica por qué Get Clean es una solución segura, poderosa, verde e inteligente. Disponible para la descarga en los formatos PDF y Microsoft PowerPoint®.
 Descárguelos de MyShaklee.com. Vaya a la página «Product Library». Seleccione «Home Care» y luego «Presentations».

INVITE – HERRAMIENTAS PARA AYUDARLO A CONCERTAR UNA CITA

- LLAMADA SOBRE LOS PRODUCTOS GET CLEAN** 925.924.3000
 Asegúrese de programar este número en su teléfono celular: 925.924.3000. Si tiene un cliente potencial que necesita convencerse de por qué le conviene usar Get Clean, simplemente hágalo escuchar este persuasivo llamado telefónico de tres minutos.

ARTÍCULO	CÓDIGO	CAJA/LOTE	PRECIO
<input type="checkbox"/> FOLLETO GET CLEAN Este hermoso folleto de 24 páginas a todo color es la herramienta ideal para presentar Get Clean a otras personas. Recién diseñado, presenta los increíbles beneficios de los productos Get Clean y explica por qué Get Clean es una opción segura, poderosa, verde e inteligente para todos. Entra en un sobre de tamaño #10.	#70051 Inglés #70052 Español	25/caja 25/caja	16.25 16.25
<input type="checkbox"/> MUESTRAS DE GET CLEAN BASIC H²™ Una forma totalmente nueva de compartir nuestra nueva fórmula: la cantidad justa de Basic H2 para preparar una botella de 16 onzas para la limpieza de ventanas o una botella de 16 onzas de producto de limpieza multipropósito, en una hermosa funda de cuatro colores.	#60062	50 /paquete	30.00

COMPARTA – HERRAMIENTAS DE PRESENTACIÓN

ARTÍCULO	CÓDIGO	CAJA/LOTE	PRECIO
<input type="checkbox"/> PERFIL DE PRODUCTOS GET CLEAN Este perfil a dos colores es una excelente herramienta para reuniones individuales, que le permite compartir con otros fácil y rápidamente los productos Get Clean y el Get Clean Starter Kit. Incluye una hoja de instrucciones que detalla las provisiones, productos y formularios que necesita para compartir los productos en forma exitosa.	#75387 Inglés #75388 Español	25/caja 25/caja	3.75 3.75

ARTÍCULO	CÓDIGO	CAJA/LOTE	PRECIO
<input type="checkbox"/> GET CLEAN WOW DEMO KIT Este es un modo profesional de demostrar los productos Basic H ² ™ y Nature Bright® en presentaciones individuales. El kit incluye una caja de presentación de Get Clean de 7 1/4" de largo x 3 3/4" de ancho para tener siempre a mano, que tiene cinco contenedores, pegatinas para los contenedores y prácticas tarjetas de claves en su interior.	#50420	1 unidad	10.00
<input type="checkbox"/> FORMULARIOS DE PEDIDO GET CLEAN Descargue este práctico Formulario de Pedido Get Clean para tenerlo siempre a mano. Este Formulario de Pedido SRP/MN (precio por menor sugerido para Miembros) incluye el Get Clean Starter Kit y todos los productos y accesorios de la línea Get Clean.			Descárguelos de MyShaklee.com. Vaya a la página «Product Library». Seleccione «Home Care» y luego «Other».

PRESENTE LA OPORTUNIDAD DE OBTENER GANANCIAS

ARTÍCULO	CÓDIGO	CAJA/LOTE	MN	SRP	PV
<input type="checkbox"/> PROGRAMA PARA DISTRIBUIDORES FAST START PARA EL BIENESTAR Incluye todo lo que necesita un nuevo distribuidor para comenzar «rápido», incluido todo el material del Kit de Bienvenida para Distribuidores, tres meses gratis de un sitio Web personal, y el Shaklee Wellness Pack para familiarizarse con el programa de nutrición.	#59204 Inglés #59205 Español	1 unidad 1 unidad	299.00 299.00	299.00 299.00	125.00 125.00
<input type="checkbox"/> KIT DE BIENVENIDA PARA DISTRIBUIDORES Todo lo que se necesita para comenzar una carrera exitosa junto a Shaklee, incluidos formularios y folletos esenciales, material en formato DVD y muchas cosas más.	#75255 Inglés #75256 Español	1 unidad 1 unidad	39.95 39.95	39.95 39.95	0 0
<input type="checkbox"/> PAQUETE PARA MIEMBROS NUEVOS Para que los nuevos miembros inicien sus actividades con Shaklee. Incluye material para presentar los productos Shaklee y la Oportunidad Shaklee.	#75297 Inglés #75298 Español	1 unidad 1 unidad	19.95 19.95	19.95 19.95	0 0
<input type="checkbox"/> FOLLETO «ÚNASE A NOSOTROS» Un resumen de todo lo referente a la Oportunidad Shaklee. Una buena herramienta para invitar a otros a formar parte de Shaklee.	#79707 Inglés #75230 Español	25/paquete 25/paquete		4.00 4.00	
<input type="checkbox"/> DVD «ÚNASE A NOSOTROS» Hace que la Oportunidad Shaklee adquiera vida. ¡Una estupenda herramienta para trabajar con clientes potenciales!	#65957 Inglés/Español #65958 Inglés/Español	1 unidad 10/caja		7.99 19.99	

ARTÍCULO	CÓDIGO	CAJA/LOTE	PRECIO
<input type="checkbox"/> DVD PRESENTAMOS . . . LA OPORTUNIDAD SHAKLEE Presentaciones de tres experimentados conferencistas sobre la Oportunidad Shaklee, dos en inglés y una en español. Seleccione una, y haga clic para reproducir o úsela para dar los últimos detalles a su presentación.	#65963 Inglés/Español	1 unidad	9.95
<input type="checkbox"/> SOLICITUD DE MEMBRESÍA PARA NUEVOS MIEMBROS/DISTRIBUIDORES Formularios impresos en papel autocopiativo de tres partes para completar e ingresar con facilidad, un folleto a cuatro colores que difunde tres modos de unirse a Shaklee, y otras informaciones de importancia.	#75293 Inglés #75294 Español	12/paquete 12/paquete	2.04 2.04

MERCANCÍA CON EL LOGOTIPO GET CLEAN™ – DISPONIBLE EN SHAKLEE

ARTÍCULO	CÓDIGO	CAJA/LOTE	MN	SRP
<input type="checkbox"/> BOLSO GET CLEAN El bolso Get Clean es perfecto para hacer compras , ir de picnic, usar como cartera al viajar... ¡decídalo usted! Está hecho con tela pesada reciclada, y tiene dos bolsillos con cremallera en el interior y uno en el exterior, fondo rígido reforzado y un cierre a presión. Con un elegante diseño en verde y marfil, el bolso mide 14" de alto x 19 1/2" de ancho con un refuerzo de 6 1/2".	#50390	1 unidad	16.15	18.95

MERCANCÍA CON EL LOGOTIPO GET CLEAN™ – DISPONIBLE EN SHAKLEESTYLE.COM

ARTÍCULO	CÓDIGO	CAJA/LOTE	PRECIO	ShakleeStyle.com
<input type="checkbox"/> ALFILER PARA SOLAPA GET CLEAN Un hermoso alfiler de 1 1/2" con el logo de Get Clean.	#111359	1 unidad	1.75	ShakleeStyle.com
<input type="checkbox"/> TARJETAS DE SALUTACIÓN GET CLEAN Útilicelas como un regalo de agradecimiento por referencias recibidas o para enviar una nota personal a su potencial cliente. Disponibles en paquetes de 10 unidades con sobres.	#111354	10/caja	15.00	ShakleeStyle.com
<input type="checkbox"/> CAMISETAS GET CLEAN 100% algodón. Tamaños: S – 3XL	Mujeres Hombres o unisex	#111452 1 unidad #111453 1 unidad	14.50 14.50	ShakleeStyle.com ShakleeStyle.com

